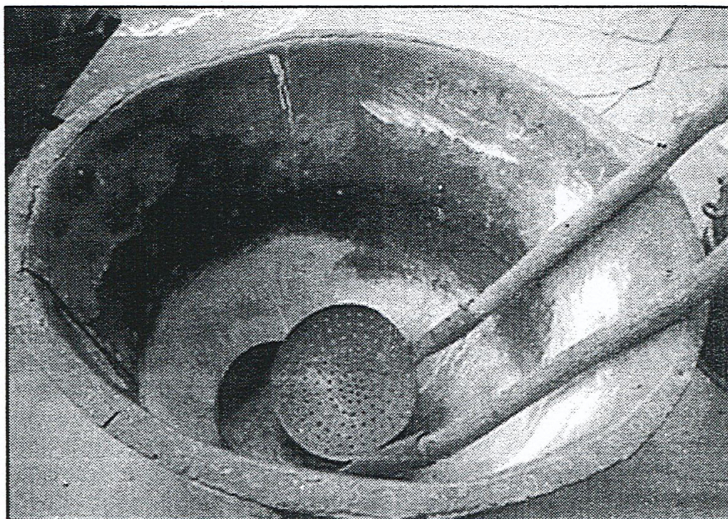
Internationale dag van de musea

ORANJESTAD — Het Historische Museum, gevestigd in Fort Zoutman, vierde vandaag de internationale dag van de musea. Het is de 29ste keer dat deze dag gevierd wordt. Het thema is dit jaar 'musea en jeugd'.

Er is voor dit thema gekozen om jongeren te stimuleren een museum te bezoeken en om aan jongeren de werkmogelijkheden in een museum te laten zien. Daarnaast willen de musea graag van gedachten wisselen met jongeren.
De ideeën van jongeren liggen mede aan de basis voor de toekomstvisie van een museum. Om de viering een Arubaans karakter te geven, richt het Historisch Museum zich dit jaar speciaal op de geschiedenis van de aloë.
Gedurende de periode 1839 en 1845 heerste er grote droogte op Aruba. Daarnaast was de goudkoorts weggeëbd. Door deze factoren bereikte de handel een dieptepunt. Welgestelde families trokken weg van Aruba naar Venezuela om te ontkomen aan armoede en honger waarbij zij hun slaven achterlieten. Om de economie te verbeteren, lanceerde luitenant gouverneur Rainier van Raders het plan om zich te richten op producten als katoen, aloë en een rode kleurstof die gewonnen kan worden uit de cactusluis cochenille.
Hoewel de productie van katoen en kleurstof niet van de grond kwam, bleek aloë een zeer betrouwbaar exportproduct. Plantage-eigenaren en kleine boeren verbouwden aloë, die zeer goed gedijde op Aruba. Eenmaal per jaar werd de aloë kort gesneden en in een lekbak gelegd. De gel die vrijkwam werd opgevangen en vervolgens geconcentreerd door deze te koken. Het geconcentreerde product werd geëxporteerd naar Europa en Amerika waar het verwerkt werd in medicijnen en laxerende middelen. Tot 1951 was Aruba verantwoordelijk voor 30 procent van de wereldproductie van aloë.



Het koken van aloë gebeurde met schuimspanen in deze pot van aardewerk.

Amigoe. - (Donderdag 18 mei 2006)